

**Розвиток мережі роздрібної торгівлі Вінницької області  
у 2007-2011 роках**

	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
	<b>К-сть об'єктів (одиниць)</b>	<b>К-сть об'єктів (одиниць)</b>	<b>К-сть об'єктів (одиниць)</b>	<b>К-сть об'єктів (одиниць)</b>	<b>К-сть об'єктів (одиниць)</b>
<b>Всього:</b>	10488	10803	11223	11432	11642
Гіпер-супермаркети	24	30	39	43	47
Магазини	6804	7058	7421	7597	7811
Кіоски і палатки*	3660	3715	3721	3792	3784
<b>За місцем розташування: (магазини, кіоски і палатки)</b>					
<b><i>У міських поселеннях</i></b>					
- магазини	2926	3111	3423	3540	3710
- кіоски і палатки*	2562	2577	2425	2425	2360
<b><i>у сільській місцевості</i></b>					
- магазини	3878	3947	3998	4057	4101
- кіоски і палатки*	1098	1138	1338	1367	1422
<b>Забезпеченість населення торговими площами магазинів на 10000 жителів, кв. м</b>	<b>2615</b>	<b>2738</b>	<b>2909</b>	<b>3006</b>	<b>3121</b>

\* Крім кіосків і палаток на ринках