Додаток 1

до оголошення №2 «Про проведення у 2018 році конкурсу соціального замовлення за рахунок бюджетних коштів»

**Специфікація**

**Про проведення у 2018 році конкурсу соціального замовлення за рахунок бюджетних коштів»**

**1. Нормативна база**

* Закон України «Про соціальні послуги»;
* Закон України «Про основи соціальної захищеності інвалідів в Україні»;
* Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.2013 № 324 «Про затвердження порядку здійснення соціального замовлення за рахунок бюджетних коштів»;
* Постанова Кабінету Міністрів України від 14 листопада 2012 р. № 1039 «Про затвердження критеріїв діяльності суб’єктів, що надають соціальні послуги»;
* Наказ Міністерства соціальної політики України від 30.12.2015 № 1261 «Про затвердження Державного стандарту соціальної послуги представництва інтересів».

**2. Визначення потреби**

Відповідно до наказу Міністерства соціальної політики України від 20.01.2014 року № 28, яким затверджено «Порядок визначення потреб населення адміністративно – територіальної одиниці у соціальних послугах», визначено потребу у наданні соціальної послуги для осіб, які постраждали від торгівлі людьми.

Кількість потенційних отримувачів послуг представництва інтересів – 35 осіб, а фактично отримують 0 осіб.

**3. Визначення категорії отримувачів**

Особи, які постраждали від торгівлі людьми.

Орієнтовна кількість споживачів соціальної послуги представництва інтересів пов’язана з виконанням соціального замовлення становить 40 осіб.

**4. Визначення послуги**

Надання соціальної послуги представництво інтересів особам, які постраждали від торгівлі людьми.

1. ведення переговорів від імені отримувача соціальних послуг (за потреби);
2. допомога в оформленні або відновленні документів;
3. допомога у наданні послуг перекладача (для іноземців та осіб без громадянства, які на законних підставах проживають та/або перебувають на території України);
4. сприяння в реєстрації місця проживання або перебування;
5. допомога у розшуку рідних та близьких, відновленні родинних та соціальних зв’язків;
6. сприяння у забезпеченні доступу до ресурсів і послуг за місцем проживання/перебування, встановленні зв’язків з іншими фахівцями, службами, організаціями, підприємствами, органами, закладами, установами тощо;
7. **Визначення учасника конкурсу**

Вказати, який досвід учасник конкурсу має щодо надання послуги представництво інтересів та які подібні проекти учасник реалізовував з такою категорію громадян, як особи, які постраждали від торгівлі людьми.

1. **Соціальна/соціально-освітня конкурсна пропозиція**

Учасник конкурсу повинен надати конкурсну пропозицію для надання соціальної послуги представництво інтересів особам, які постраждали від торгівлі людьми.

Ця конкурсна пропозиція повинна містити наступні документи:

* документ, що дозволяє повно описати конкурсну пропозицію у відповідь на потреби, зазначені в специфікації;
* опис основних характеристик, яким повинна відповідати конкурсна пропозиція, що містить, зокрема, фінансовий звіт, план фінансування та попередній бюджет;
1. **Персонал**

В конкурсній пропозиції має бути зазначено умови роботи персоналу, відомості про кадровий склад, функції працівників в межах соціального замовлення. Документація повинна містити інформацію про відповідну кваліфікацію працівників, які володіють спеціальними знаннями, уміннями і навичками, необхідними для професійної діяльності у сфері надання відповідних соціальних послуг.

1. **Матеріально-технічне забезпечення та архітектурне планування**

В документації повинні бути зазначені опис і адреса приміщень, в яких будуть надаватись послуги представництва інтересів.

1. **Фінансові дані**

Учасник конкурсу надає калькуляцію вартості соціальних послуг представництва інтересів.

**10 . Досвід і партнерство**

В конкурсній пропозиції вказується, які партнерські відносини планується встановити з надавачами інших послуг для сприяння соціальній адаптації, реінтеграції осіб, яким надається послуга.

Описати досвід учасника конкурсу у сфері надання соціальних послуг або наміри його діяльності в цьому напрямку, що витікають із статуту.