**Анотація\***

**Назва інституту громадянського суспільства:** Вінницький обласний осередок Міжнародної громадської організації «Україна-Польща-Німеччина».

**Назва програми** **(проекту, заходу):** «Брендінг територій – європейський досвід для Вінниччини».

**Напрямок реалізації, мета:** культурно-просвітницька діяльність.

Консолідація зусиль громадськості, політичних сил, бізнесу, органів державної влади та місцевого самоврядування навколо розробки стратегії брендінгу (створення позитивного іміджу) територіальних громад шляхом ознайомлення населення та керівництва територіальних громад Вінницької області з кращими європейськими практиками брендінгу територій.

**Досвід виконання програм (проектів, заходів):**

ВОО МГО «Україна-Польща-Німеччина» постійно проводить роботу щодо підвищення патріотичного виховання молоді, популяризації Вінницької області за кордоном, вивчення історії, мови та традицій європейських країн, а також підвищення рівня обізнаності представників ЗМІ області (11 проектів починаючи з 2008 року). Протягом 2016 року «Україна-Польща-Німеччина» реалізовувала проект «Європейці Вінниччини» спрямований на популяризацію історичних відомостей про відомих діячів Європи, що народилися або проживали на території області, шляхом створення історично-туристичної карти та організації прес-туру по місцям походження «європейців Вінниччини». Протягом 2017 року реалізовується проект «Огляд іноземних ЗМІ – об’єктивний погляд на Україну та світ».

**Загальна сума** – 91 250 грн.

**Очікуване фінансування коштами обласного бюджету** – 48 750 грн.

**Власний внесок** – 42 500 грн.

**Суть програми (проекту, заходу):**

Проведення інформаційної кампанії для населення та керівництва територіальних громад Вінницької області щодо європейської практики брендінгу територій.

**Термін реалізації програми (проекту, заходу):** січень – грудень 2018 року.

**Прогнозована ефективність, новації та значення для утвердження української державності та розбудови громадянського суспільства:**

Проект «Брендінг територій – європейський досвід для Вінниччини» дозволить ознайомити населення та керівництва територіальних громад Вінницької області з тематики європейської практики брендінгу територій.

**\*Анотацію написано відповідно до опису програми, що розроблена ІГС**