

ПІДСУМКОВИЙ ВИСНОВОК

за результатами моніторингу впровадження програми (проєкту, заходу): «Медіаграмотність: вміння відрізнити фейк від новини починаючи зі школи»

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреси.
Громадська організація «Фундація демократичних ініціатив».
Фактична та юридична адреси: 21001 м. Вінниця, вул. Академіка Янгеля, 20.
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контактні дані.
Андріянова Юлія Миколаївна
тел.: (067) 945-08-24, електронна пошта: vinranok@gmail.com.
3. Відповідальний (керівник) за впровадження (реалізацію) програми (проєкту, заходу).
Андріянова Юлія Миколаївна
4. Період впровадження.
Вересень – грудень 2020 року.
5. Мета програми (проєкту, заходу).
Сприяння розвитку медіа-освіти на Вінниччині; навчання шкільної молоді критично аналізувати інформацію з різних джерел, особливо із соціальних мереж.
6. Цільова аудиторія.
Школярі Вінницької області.
7. Сума коштів виділена з обласного бюджету – 40 000 (сорок тисяч) гривень.
8. Заплановані та фактичні дані (значення індикаторів) показників.

Досягнення в результаті виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) цілей і завдань, визначених для кожного етапу виконання (реалізації)		
Цілі та завдання	Заплановані цілі, завдання	Фактично реалізовані цілі, завдання
Завдання 1	Проведення презентації проєкту «Медіаграмотність: вміння відрізнити фейк від новини починаючи зі школи»	Реалізовано
Завдання 2	Організація та проведення циклу тренінгів для школярів з тематики критичного аналізу інформації з різних джерел, зокрема з мережі Інтернет (соціальні мережі)	Реалізовано
Відповідність результативних показників виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) запланованим результативним показникам		
Очікувані результати	Заплановані показники	Досягнуті показники
1.	Сприяння процесу розвитку медіа-освіти на Вінниччині	Реалізовано

2.	Узагальнення досвіду реалізації проєкту з метою його подальшого поширення на території України	Реалізовано
Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)		
Рівень заінтересованості потреб високий		
Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)		
Рівень задоволеності потреб високий		

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації



Світлана ВАСИЛЮК

