

## ПІДСУМКОВИЙ ВИСНОВОК

за результатами моніторингу впровадження програми (проекту, заходу):  
«Фестиваль «VinBookFest»

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреси.  
Громадська організація «Культурний Всесвіт».  
Фактична та юридична адреси:  
фактична: 21036 м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 4;  
юридична: 21000 м. Вінниця, вул. Дачна, 8.
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контактні дані.  
Верещак Тетяна Анатоліївна  
моб.: (098) 271-66-71, електронна пошта: library.vmcbs@gmail.com.
3. Відповідальний (керівник) за впровадження (реалізацію) програми (проекту, заходу).  
Верещак Тетяна Анатоліївна
4. Період впровадження.  
Квітень – жовтень 2020 року.
5. Мета програми (проекту, заходу).  
Сприяння культурному розвитку Вінницької області, відродженню ролі книги у житті суспільства, популяризації вітчизняної книговидавничої продукції, зокрема творів місцевих авторів Вінниччини.
6. Цільова аудиторія.  
Жителі Вінницької області.
7. Сума коштів виділена з обласного бюджету – 47 000 (сорок сім тисяч) гривень.
8. Заплановані та фактичні дані (значення індикаторів) показників.

Досягнення в результаті виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) цілей і завдань, визначених для кожного етапу виконання (реалізації)		
Цілі та завдання	Заплановані цілі, завдання	Фактично реалізовані цілі, завдання
Завдання 1	Проведення інформаційної кампанії фестивалю «VinBookFest»	Реалізовано
Завдання 2	Організація та проведення фестивалю «VinBookFest» (у режимі онлайн, зокрема за допомогою соціальної мережі Facebook та сервісу для організації онлайн-конференцій та відеозв'язку Zoom)	Реалізовано
Завдання 3	Ознайомлення з літературними новинками, місцевими авторами та видавцями Вінницької області	Реалізовано

<b>Відповідність результативних показників виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) запланованим результативним показникам</b>		
<b>Очікувані результати</b>	<b>Заплановані показники</b>	<b>Досягнуті показники</b>
1.	Популяризація книги та читання місцевих авторів Вінниччини, вітчизняної книговидавничої продукції	Реалізовано
2.	Узагальнення досвіду реалізації проєкту з метою його подальшого поширення на території України	Реалізовано
<b>Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)</b>		
Рівень заінтересованості потреб високий		
<b>Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)</b>		
Рівень задоволеності потреб високий		

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації



Світлана ВАСИЛЮК