

## ПІДСУМКОВИЙ ВИСНОВОК

за результатами моніторингу впровадження програми (проєкту, заходу):  
«Арт-драбина»

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреси.  
Вінницька міська дитячо-молодіжна громадська організація «Центр «Барви України».  
Фактична та юридична адреси: 21050 м. Вінниця, вул. Театральна, 7.
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контактні дані.  
Телець Світлана Борисівна  
моб.: (067) 155-41-38.
3. Відповідальний (керівник) за впровадження (реалізацію) програми (проєкту, заходу).  
Телець Світлана Борисівна
4. Період впровадження.  
Травень – грудень 2020 року.
5. Мета програми (проєкту, заходу).  
Сприяння розвитку сучасного українського мистецтва, національної культури та творчих особистостей; підтримка та популяризація народного мистецтва.
6. Цільова аудиторія.  
Художники, майстри та майстрині прикладного мистецтва, мистецтвознавці, працівники державного історико-культурного заповідника «Буша», творча молодь.
7. Сума коштів виділена з обласного бюджету – 45 600 (сорок п'ять тисяч шістсот) гривень.
8. Заплановані та фактичні дані (значення індикаторів) показників.

Досягнення в результаті виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) цілей і завдань, визначених для кожного етапу виконання (реалізації)		
Цілі та завдання	Заплановані цілі, завдання	Фактично реалізовані цілі, завдання
Завдання 1	Проведення презентації проєкту «Арт-драбина» та відповідної інформаційної кампанії	Реалізовано
Завдання 2	Організація та проведення мистецького пленеру на базі державного історико-культурного заповідника «Буша» (с. Буша Ямпільського району Вінницької області)	Реалізовано
Завдання 3	Створення мистецького майданчику для виставки робіт художників Вінниччини	Реалізовано
Завдання 4	Передача художніх робіт, створених у рамках проведення мистецького пленеру, до фондів Бушанського музею (с. Буша Ямпільського району Вінницької області)	Реалізовано

Відповідність результативних показників виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) запланованим результативним показникам		
Очікувані результати	Заплановані показники	Досягнуті показники
1.	Сприяння розвитку сучасного українського мистецтва	Реалізовано
2.	Узагальнення досвіду реалізації проєкту з метою його подальшого поширення на території України	Реалізовано
Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)		
Рівень заінтересованості потреб високий		
Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)		
Рівень задоволеності потреб високий		

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації



Світлана ВАСИЛЮК